**«Сам себе журналист»**

*Тренинг для членов общественных организаций*

*Содержание:*

**1. Современные тенденции в медиасфере.**Разбираемся, куда катится этот мир. И как, не попав под его колеса, оседлать информационную волну.

*Продолжительность - 20 минут.*

**2. Что будет интересно не только вам?**Критерии новости. Выбираем ст**о**ящий инфоповод. (Коллективная работа)

*Продолжительность - 30 минут.*

**3. Кто наш читатель/зритель/слушатель?**Составление психо-ролевого портрета основных групп, из которых состоит аудитория. Каждую из таких групп рассматриваем в единстве пяти ключевых аспектов. В результате получаем представление о тематических запросах целевой аудитории и о том, как достичь эффекта присоединения. (Коллективная и индивидуальная работа + обсуждение)

*Продолжительность - 40 минут.*

**4.** **Алгоритм работы с фактами.**Осваиваем простейший, но эффективный инструмент повышения информативности текста и его ценности для аудитории. (Коллективная работа)

*Продолжительность - 20 минут.*

**5.** **Мультимедийность и конвергенция.**  
Как стать универсальным журналистом для собственного проекта или обеспечить всем необходимым редакцию СМИ.

*Продолжительность - 20 минут.*

**6. Концепция «Маэстро»**   
«Думай как читатель». Создание материала, всецело ориентированного на интересы и потребности аудитории.   
Структурирование контента.  
Правильные заголовки.   
(Работа по группам + обсуждение)

*Продолжительность - 60 минут.*

**7. Формат - и с чем его едят: что интересно разным СМИ?**Рассматриваем основные виды массмедиа. Разбираем игровую ситуацию и переупаковываем содержание в зависимости от типа издания. (Работа по группам + обсуждение).

*Продолжительность - 60 минут.*

**8. Майндмеп как инструмент поиска креатива**  
Учимся искать оригинальные ходы. Рисуем ментальную карту собственного проекта. Отламывая и развивая понравившиеся ветки, доходим до уникального творческого решения. (Групповая и индивидуальная работа + обсуждение)

*Продолжительность - 60 минут.*

**9. Сторителлинг и его приемы.**Привлекаем аудиторию, рассказывая истории.

*Продолжительность - 20 минут.*

**10. Обратная связь.**Обсуждение. Ответы на вопросы.

*Продолжительность - 30 минут.*