УТВЕРЖДАЮ

генеральный директор АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих

организаций Воронежской области «Воронежский Дом НКО»

Черников В.В.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе на лучшее освещение деятельности НКО в масс-медиа**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение о конкурсе на лучшее освещение деятельности НКО в масс-медиа (далее – Конкурс) устанавливает цели, задачи, состав конкурсной комиссии, требования к участникам Конкурса, а также порядок проведения и определения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации проекта «Повышение эффективности СО НКО». Конкурс направлен на выявление и поощрение успешных практик освещения деятельности НКО в медиа-сфере.

1.3. Организаторами Конкурса являются управление региональной политики правительства Воронежской области, департамент социальной защиты Воронежской области, автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций Воронежской области «Воронежский Дом НКО», Большой совет НКО Воронежской области.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель: выявление и тиражирование лучших практик освещения деятельности НКО в информационном пространстве.

2.2. Задачи:

- сбор информации о масс-медиа, освещающих деятельность НКО;

- тиражирование лучших практик успешного освещения деятельности НКО в масс-медиа;

- поощрение лучших практик успешного освещения деятельности НКО в масс-медиа.

**3. Конкурсная комиссия**

3.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия в составе согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

3.2. Конкурсная комиссия:

- осуществляет рассылку и сбор анкет согласно Приложению №2 настоящему Положению;

- обсуждает представленные в комиссию практики;

- утверждает итоговый список победителей.

**4. Участники Конкурса**

4.1. Участниками конкурса являются представители масс-медиа, осуществляющие деятельность на территории Воронежской области, освещающие деятельность НКО Воронежской области.

**5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. Этапы проведения Конкурса.

**Первый этап** – информирование потенциальных участников Конкурса.

**Второй этап** – рассылка анкеты на электронные почты воронежских некоммерческих организаций и местных сообществ и получение заполненных анкет.

**Третий этап** – выявление победителей.

**Четвертый этап** – награждение участников Конкурса на форуме «PRодвижение».

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

**«Живое слово»** (автор газеты и(или) журнала, освещающий деятельность НКО);

**«ТелеВзгляд»** (тележурналист, освещающий деятельность НКО);

**«Онлайн-вещание»** (представитель интернет-канала, освещающий деятельность НКО);

**«Социовидение»** (короткометражный фильм или ролик, созданный представителем медиа-сферы);

**«МедиаДруг»** (журналист или иной представитель масс-медиа, освещающий деятельность различных НКО);

**«Социальный журналист»** (автор, освещающий все стороны социальной жизни общества);

**«Социальный проект»** (масс-медиа, реализующее свой социальный проект).

Решением Конкурсной комиссии могут учреждаться иные номинации и вручаться специальные призы Конкурса.

В каждой номинации может быть награждено несколько участников.

5.3. Сроки проведения Конкурса:

- приём заполненных анкет (заявок) осуществляется с 1 ноября 2018 года по 15 ноября 2018 года;

- рассмотрение присланных заполненных анкет-опросников будет происходить с 16 ноября 2018 года по 20 ноября 2018 года;

- награждение победителей Конкурса пройдёт 27 ноября 2017 года.

5.4. Информация о порядке проведения конкурса предоставляется по телефону +7(473) 210 60 16 (по будням с 9:00 до 18:00). Контактное лицо Мешалкина Анастасия.

**6. Порядок определения победителей конкурса**

6.1. Выявление победителей осуществляется Конкурсной комиссией на основе присланных и заполненных анкет.

**7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. Подведение итогов Конкурса состоится на региональном форуме «PRодвижение», который пройдет в 27 ноября 2018 года.

**8. Финансирование Конкурса**

8.1. Конкурс проводится с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Приложение №1

**Конкурсная комиссия**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | ФИО эксперта | Должность |
| 1 | Афанасьева Наталья Владимировна(*по согласованию*) |  Заместитель начальника отдела организации комплексного социального обслуживания населения департамента социальной защиты Воронежской области. |
| 2 | Зубков Артём Николаевич | Председатель Комитета по местному самоуправлению, связям с общественностью и средствам массовых коммуникаций Воронежской областной Думы |
| 3 | Киреченкова Наталья Сергеевна | Директор АНО «Молодежныйинститут социальныхпрограмм». |
| 4 | Мешалкина Анастасия Игоревна | Руководитель пресс-службы АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций Воронежской области». |
| 5 | Никитченко Людмила Владимировна | Заслуженный работник культуры РФ. Председатель Воронежского Регионального отделения Общероссийской общественной организации «Конфедерация деловых женщин России» (ВРО ООО КДЖ Р), председатель Комиссии по культуре Общественной Палаты Воронежской области. |
| 6 | Перепелицына Галина Александровна | Председатель комиссии по развитию добровольчества (волонтёрства) и благотворительности Общественной Палаты Воронежской области, руководитель Центра гражданской взаимопомощи Воронежской области. |
| 7 | Подболотов Сергей Александрович | Юрист АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций Воронежской области», член общественной палаты Воронежской области. |
| 8 | Черваков Андрей Александрович*(по согласованию)* | Заместитель руководителя управления - начальник отдела информационных проектов управления региональной политики правительства Воронежской области. |
| 9 | Черников Валерий Викторович | Координатор деятельности Большого совета НКО Воронежской области. Директор АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций Воронежской области» (председатель Конкурсной комиссии)  |

Приложение №2

**Анкета для выдвижения представителей масс-медиа**

Уважаемые коллеги! Приглашаем Вас принять участие в опросе:

1. Наименование организации, которая заполняет анкету: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Впишите имя представителя масс-медиа, который, на Ваш взгляд, наиболее подходит под номинации, представленные в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Номинации | ФИО номинанта, название масс-медиа, которое он представляет/ссылки на публикации  |
| «Живое слово» (автор газеты и(или) журнала, освещающий деятельность НКО) |  |
| «ТелеВзгляд» (тележурналист, освещающий деятельность НКО) |  |
| «Онлайн-вещание» (представитель интернет-канала, освещающий деятельность НКО) |  |
| «Социовидение» (короткометражный фильм или ролик, созданный представителем медиа-сферы) |  |
| «МедиаДруг» (журналист или иной представитель масс-медиа, освещающий деятельность различных НКО) |  |
| «Социальный журналист» (автор, освещающий все стороны социальной жизни общества) |  |
| «Социальный проект» (масс-медиа, реализующее свой социальный проект). |   |
| ***Будем рады вашим предложениям по созданию новых номинаций*** |
| *Название номинации* | *Кому и за что вручается* |
|  |  |

*Благодарим за участие в опросе!*

*Анкета высылается на электронную почту nko\_pressa@mail.ru*