**Анкета для выдвижения НКО**

Уважаемые коллеги! Приглашаем Вас принять участие в опросе:

1. Наименование организации, которая заполняет анкету: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Впишите свою или другую НКО, которая наиболее подходит под номинации, представленные в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Номинации | Название НКО/ссылки на группы/сайты, контакты для обратной связи |
| «На просторах интернета» (Сайты некоммерческих организаций, отражающие деятельность НКО) с кратким описанием работы в рамках номинации (не более 7 предложений). |  |
| «Всегда в сети» (НКО от своего имени активно использующие в своем продвижении популярные социальные сети (Фейсбук, ВКонтакте, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм) с кратким описанием работы в рамках номинации (не более 7 предложений). |  |
| «PR-like» (Пресс-секретари, представители пресс- (пиар) служб, которые внесли вклад в продвижение НКО в медиасфере) с кратким описанием работы в рамках номинации (не более 7 предложений). |  |
| «Социотворец» (продвижение проекта в информационном пространстве) с кратким описанием работы в рамках номинации (не более 7 предложений). |  |
| «ИдеалЛогия» (оценивается логотип или эмблема с точки зрения информативности, узнаваемости, запоминаемости) с кратким описанием работы в рамках номинации (не более 7 предложений). |  |
| «Infoповод» (событие, которое привлекло внимание СМИ) с кратким описанием работы в рамках номинации (не более 7 предложений). |  |
| ***Будем рады вашим предложениям по созданию новых номинаций*** | |
| *Название номинации* | *Кому и за что вручается* |
|  |  |

*Благодарим за участие в опросе!*

*Анкета высылается на электронную почту nkо\_pressa@mail.ru*