**Описание**

**социально значимого молодежного проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Название проекта** | **Музей занимательных наук «Макси УМ»** |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Актуальность проекта**  | В Борисоглебском городском округе, согласно данным о занятости детей и молодежи в дополнительном образовании, лишь 6 % детей и молодежи в возрасте от 7 до 18 лет посещают объединения научно-технической направленности. А ведь увлечение науками приносит огромную пользу для развития человека (улучшения его логики, математических способностей, расширения знаний в области физики, астрономии или медицины), общества и экономики. Изучая опыт других субъектов Российской Федерации, мы отследили, что в последние годы наметилась положительная тенденция постепенного повышения стремления подростков и молодежи к получению дополнительных знаний, умений и навыков. Такая тенденция наметилась там, где популярными и успешными являются Музеи занимательных наук и площадки с возможностью интерактивного умного досуга и продуктивного развития детей в игровой форме.Инициативная группа педагогов Борисоглебского центра внешкольной работы выступает с идеей создания на базе центра Музея занимательных наук «Макси УМ», используя богатый опыт работы подобных организаций на территории РФ, тем самым развивая научно-техническое направление дополнительного образования детей в нашем округе.Реализация проекта поможет донести до молодых людей, что занятия науками могут быть вовсе не занудными и скучными, а увлекательными, зажечь молодежь стремлением как можно больше узнать и понять. Посетители музея смогут попробовать себя в роли ученых, изобретателей и экспериментаторов, заново открыть для себя окружающий мир, что позволит создать условия для положительного эмоционального отношения к научным знаниям и техническим инновациям, которое обеспечит их активное восприятие и усвоение. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Основная цель** **и задачи проекта** | **Цель** – привлечение подростков и молодежи в объединения научной направленности, через работу музея занимательных наук «Макси УМ». **Задачи:*** сформировать группы организаторов из числа молодых людей возрасте 17 - 30 лет;
* сформировать группы волонтеров из числа старшеклассников, студентов и педагогов для реализации проекта;
* разработать программу деятельности музея занимательных наук;
* приобрести и изготовить необходимое оборудование, материально-техническое оснащение;
* разработать и провести серию экспериментов, опытов, лекций, занятий, лабораторных работ;
* организовать работу стационарных тематических экспозиций музея;
* организовать работу мобильных тематических экспозиций музея;
* создать объединение научной направленности.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Целевая группа** |  Проект направлен на молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, проживающих на территории Борисоглебского городского округа – 1050 человек: 1000 – участники, 50 – волонтеры, организаторы. |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Краткое описание проекта** | Проект «Музей занимательных наук «Макси УМ» реализуется с февраля 2014 года поэтапно с использованием следующих технологий, инструментария, форм и методов:**1 этап – подготовительный.**Данный этап реализуется через:* создание рабочей группы и группы волонтеров из числа педагогов дополнительного образования МБОУ ДОД Борисоглебского центра внешкольной работы Борисоглебского городского округа и сотрудников и студентов ФГБОУ ВПО «Борисоглебского государственного педагогического института», реализующих проект;
* изучение опыта работы музеев занимательных наук, действующих на территории различных субъектов Российской Федерации;
* разработку программы деятельности музея занимательных наук «Макси УМ» на 2014 год;
* приобретение и изготовление необходимого оборудования, материально-технического оснащения;
* разработку серии экспериментов, занятий, лекций и лабораторных работ;
* проведение PR-кампании по информированию жителей Борисоглебского городского округа о запуске и реализации проекта через (выпуск видеосюжетов и аудиороликов о старте и реализации проекта в местных средствах массовой информации, распространение информационных листовок, объявления в Интернете и социальной сети «Вконтакте»);
* разработку страницы музея занимательных наук на web-странице официального сайта Борисоглебского центра внешкольной работы (дизайн, структура, содержание);
* составление графика работы музея занимательных наук до декабря 2014 года.

**2 этап – основной «Макси УМ».**Основной этап реализуется через организацию деятельности музея занимательных наук. Работа музея будет осуществляться в нескольких режимах:* стационарные экспозиции и лаборатории на базе центра;
* мобильные выездные экспозиции и лаборатории.

Стационарные экспозиции и лаборатории размещены в здании МБОУДОД Борисоглебского центра внешкольной работы по ул. Свободы, 199 и предполагают проведение:* познавательных экскурсий и регулярных занятий по заявкам от образовательных учреждений городского округа;
* лекций;
* интерактивных научных игр;
* опытов, экспериментов.

Мобильные экспозиции и лаборатории не закреплены за конкретным помещением и могут быть свободно транспортируемы в любое место (школа, сквер, улица, площадь и др.) с целью проведения: * интерактивных научных игр;
* развлекательно-познавательных шоу;
* научных опытов и экспериментов;
* лекций, мастер-классов, семинаров.
1. **этап – заключительный**

На данном этапе будет проведен анализ деятельности музея занимательных наук в формате голосования и круглого стола, а так же создано постоянно действующее объединение научно-технической направленности. |

|  |
| --- |
| **6. Календарный план реализации проекта**  |

| **№** | **Мероприятие** | **Ответственный** | **Сроки**  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Создание рабочей группы, управляющей реализацией проекта. | Руководитель проекта | февраль 2014 |
|  | Формирование группы волонтеров. | Руководитель проекта | февраль 2014 |
|  | Заключение соглашения о сотрудничестве в рамках проекта с образовательными организациями Борисоглебского городского округа. | Руководитель проекта | февраль 2014 |
| 4. | Изучение опыта работы музеев занимательных наук, действующих на территории различных субъектов Российской Федерации. | Рабочая группа проекта | февраль – март 2014 |
| 5.  | Разработка программы деятельности музея занимательных наук «Макси УМ». | Рабочая группа проекта | февраль – март 2014 |
| 6.  | Приобретение и изготовление необходимого оборудования, материально-технического оснащения. | Рабочая группа проекта | март 2014 |
| 7. | Разработка серии экспериментов, занятий и лабораторных работ. | Руководитель проекта, педагоги и студенты физико-математического факультета БГПИ | март 2014 |
| 8. | Проведение PR-кампании по информированию жителей Борисоглебского городского округа о запуске и реализации проекта через (выпуск видеосюжетов и аудиороликов о старте и реализации проекта в местных средствах массовой информации, распространение информационных листовок, объявления в Интернете и социальной сети «Вконтакте»). | Рабочая группа проекта | апрель – май 2014 |
| 9. | Торжественное открытие проекта музей занимательных наук «Макси УМ» | Рабочая группа проекта | май 2014 |
| 10. | Проведение мероприятия «Открытая лаборатория «Макси УМ». | Рабочая группа проекта, привлеченные специалисты | май 2014 |
| 11. | Составление графика работы музея. | Руководитель проекта | май 2014 |
| 12. | Работа стационарных экспозиций и лабораторий по графику. | Рабочая группа проекта | май – декабрь2014 |
| 13. | Работа мобильных экспозиций и лабораторий по графику. | Рабочая группа проекта | май – декабрь2014 |
| 14. | Открытие и деятельность научного объединения «Макси УМ». | Руководитель проекта | с сентября 2014 |
| 15. | Круглый стол по итогам реализации проекта. | Руководитель проекта | декабрь 2014 |

|  |
| --- |
| **7. Ожидаемые результаты** |
| **Количественные показатели** | В ходе реализации проекта будут достигнуты следующие результаты:* к работе в музее будет привлечено 19 студентов физико-математического и естественнонаучного образования, психолого-педагогического факультета БГПИ и их педагогов;
* экскурсии музея посетят более 400 человек;
* участниками мероприятия «Открытая лаборатория» станет 120 человек;
* будет снято 2 видео репортажа о работе музея «Макси УМ», опубликованы 2 статьи о работе музея в местных СМИ, опубликованы 3 новости о деятельности музея на сайте [www.bcvr.ru](http://www.bcvr.ru), создана страница музея в социальной сети «ВКонтакте»;
* будет налажена работа 4 экспериментальных площадок музея занимательных наук;
* будет организована работа мобильных экспозиций, которые посетят более 300 человек;
* будет создано объединение научно-технической направленности, участниками которого станут 12 человек.
 |
| **Качественные показатели** | * будет создана рабочая группа, управляющая реализацией проекта;
* будет разработана программа деятельности музея занимательных наук «Макси УМ»;
* будет разработана серия научных опытов и экспериментов
* будет закуплено и изготовлено необходимое оборудование, материалы, игры, опыты, необходимые для работы музея;
* будут проинформированы жители города о запуске и реализации проекта через местные СМИ и сайт Борисоглебского центра внешкольной работы;
* работа музея занимательных наук будет способствовать популяризации научно-технического направления дополнительного образования в Борисоглебском городском округе.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Ресурсное обеспечение деятельности по проекту.** | **Кадровые ресурсы:**- специалисты Борисоглебского центра внешкольной работы – 21 педагог;- педагоги и студенты факультета физико-математического и естественнонаучного образования, психолого-педагогического и историко-филологического факультета Борисоглебского государственного педагогического института – 19 человек. **Материальные ресурсы**:Помещения и оргтехника Борисоглебского центра внешкольной работы:- 8 учебных кабинетов;- 2 холла;- танцевальный зал;- звукоусиливающая аппаратура;- столы, стулья;- оргтехника;- проектор, экран.**Административные ресурсы:**Будет налажено взаимодействие с:- ректором Борисоглебского государственного педагогического института;- педагогами и студентами факультета физико-математического и естественнонаучного образования, психолого-педагогического и историко-филологического факультета.**Информационные ресурсы**: - телекомпания «Светоч-ТВ»;- сайт Борисоглебского центра внешкольной работы [www.bcvr.ru](http://www.bcvr.ru);- сайт администрации Борисоглебского городского округа;- страница музея занимательных наук «Макси УМ» в социальной сети «ВКонтакте». |

|  |
| --- |
| **8.1. Детализированная смета расходов** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья расходов** | **Стоимость (ед.), руб.** | **Кол-во единиц** | **Всего,** **руб.** | **Источники средств** |
| **Собственные** | **Привлеченные** |
| 1 | Приобретение настольных научных интерактивных игр, наборов и лабораторий | 20 700 | 1 | 20 700 | 6 000 | 14 700 – средства областного бюджета |
| 2 | Ноутбук | 16 900 | 1 | 16 900 | - | 16 900 – средства федерального бюджета |
| 3 | Проектор  | 14 000 | 1 | 14 000 | - | 14 000 – средства областного бюджета |
| 4 | Колонки компьютерные | 1 500 | 1 | 1 500 | 1 500 | - |
| 5 |  Флипчарт | 4 500 | 2 | 4 500 | - | 9 000 – средства муниципального бюджета |
| 6 | Печатно-множительные расходы | 2 000 | 1 | 2 000 | - | 2 000 – средства муниципального бюджета |
| 7 | Фотоаппарат цифровой | 12 000 | 1  | 12 000 | - | 12 000 – средства областного бюджета |
| 8 | Рольшторы | 28 000 | 1 | 28 000 | - | 28 000 – средства областного и федерального бюджета |
| 9 | Штатив | 1500 | 1 | 1500 | - | 1 500 – средства федерального бюджета |
| 10 | Приобретение расходных материалов для проведения опытов и экспериментов | 5 800 | 1 | 5 800 | - | 5 000 – средства федерального бюджета |
| 11 | Приобретение расходных материалов (бумага, ручки, картриджи) | 3000 | 1 | 3000 | 1500 | 1500 – средства муниципального бюджета |
| 12 | Принтер струйный цветной | 5 000 | 1 | 5 000 | 5 000 | - |
|  | **ИТОГО:** |  |  | **119 400** | **14 000** | **104 600** |

|  |
| --- |
| **9. Рабочая группа проекта** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статус/функция** | **Ф.И.О.** | **Тел.** |
| 1. | Руководитель | Калинина Мария Сергеевна | 8 920 444 15 42 |
| 2. | Исполнитель | Балашева Мария Дмитриевна | 8 920 421 05 64 |
| 3. | Исполнитель | Вострикова Наталия Владимировна | 8 951 547 67 70 |
| 4. | Исполнитель | Лобанов Руслан Сергеевич | 8 950 750 60 12 |
| 5. | Исполнитель | Ярцев Иван Валерьевич | 8 919 246 82 73 |
| 6. | Исполнитель | Мехмет Кристина Николаевна | 8 950 756 14 47  |
| 7. | Исполнитель | Мамай Анастасия Дмитриевна | 8 952 554 32 78 |
| 8. | Исполнитель | Тюрин Виталий Михайлович | 8 908 148 40 26 |
| 9. | Исполнитель | Митина Марина Михайловна | 8 920 446 64 10 |
| 10. | Исполнитель | Хайлова Ангелина Александровна | 8 920 438 54 10 |
| 11 | Исполнитель | Михеева Юлия Николаевна | 8 950 751 05 08 |

|  |
| --- |
| **10. Координатор проекта** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ф.И.О.** | **Место работы** | **Тел.** | **E-mail** |
| Турьева Евгения Николаевна | МБОУДОД Борисоглебский центр внешкольной работы БГО | 8 915 588 03 36 | bcvr@mail.ru |

|  |  |
| --- | --- |
| **11. Перспективы развития проекта** | В рамках работы музея занимательных наук «Макси УМ» **планируется:*** создание объединения научно-технической направленности, руководитель и воспитанники которого будут разрабатывать и проводить открытые занятия, лекции, семинары, лабораторные занятия, опыты, эксперименты;
* создание первичных объединений научно-технической направленности на базе школ Борисоглебского городского округа для привлечения большего количества участников;
* налаживание сотрудничества с музеями занимательных наук других городов России и приглашение их с образовательными и научными программами в музей «Макси УМ» г. Борисоглебска;
* закупка новых экспонатов и оборудования, открытие новых экспериментальных площадок, некоторые из которых будут работать на платной основе, что позволит привлечь средства на развитие музея «Макси УМ».
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **12. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах** | Информация о запуске проекта и результатах его реализации распространяется следующим образом:* **целевая группа** проинформирована через организацию PR – кампании о запуске реализации проекта: распространение информационных листовок, публикации в местных газетах «Борисоглебский вестник», на сайтах Борисоглебского центра внешкольной работы и в социальной сети «вконтакте»;
* **население округа** будет проинформировано о ходе реализации проекта через публикации в местных газетах «Борисоглебский вестник», «Молодежный информационный вестник», видеосюжеты на телевизионных каналах «Светоч», «ТНТ - Борисоглебск», информационные выпуски на радиостанциях, «Авторадио - Борисоглебск», «Европа - плюс», информацию на сайтах Борисоглебского центра внешкольной работы и администрации Борисоглебского городского округа.

Постоянно информируются о ходе реализации проекта:* межведомственная комиссия по делам молодежи администрации Борисоглебского городского округа;
* средства массовой информации;
* образовательные заведения города.

Информация о ходе реализации проекта размещается на сайте Борисоглебского центра внешкольной работы и в местных средствах массовой информации. |

|  |  |
| --- | --- |
| **13.Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления** | В ходе реализации проекта «Музей занимательных наук «Макси УМ» могут возникнуть **следующие проблемы**:* у специалистов Борисоглебского центра внешкольной работы не хватает определенных знаний в области химии, физики, психологии, математики;
* приобретение необходимого оборудования и материально-технического оснащения затруднено, поскольку в г. Борисоглебске нет специализированных магазинов, что влечет дополнительные затраты на проезд и доставку товаров из крупных областных центрах.

Данная проблема может быть решена через налаживание партнерских отношений с магазинами, сотрудничающими с профильными оптовыми базами;* отсутствия помещений для размещения стационарной экспозиции в Борисоглебском центре внешкольной работы, поскольку все помещения уже распределены между действующими объединениями центра. Данная проблема может быть решена путем оформления мобильной экспозиции, действующей в период школьных каникул (осень, зима, весна, лето).
 |